



Le nouvel habillage du Château de Gueyze promeut l'agroécologie COMMUNICATION de Nous, Vignerons de Buzet

Le Château de Gueyze, vignoble détenu en propre par Nous, Vignerons de Buzet, affiche un nouvel habillage qui symbolise les fréquences sonores diffusées par des « boîtes à musique » utilisées pour lutter contre l'esca. Le Château de Gueyze est en effet un espace d'expérimentation pour la coopérative qui y a testé cette technique avant de la proposer à ses adhérents au vu des bons résultats. Cette nouvelle étiquette veut aussi exprimer le rayonnement et la diffusion sur tout le territoire de la coopérative de la transition agroécologique qu'elle met en œuvre (PVC : 12 €). ■ C.G.

